

## Theraclion réalise de fortes ventes et accélère son développement commercial au premier semestre 2017

- **Déjà 11 accords commerciaux signés<sup>1</sup> : +120% V1H'16**
  - **0,6M€ de vente : +21% V1H'16**
- **77% de croissance du nombre de traitements en routine clinique**

Malakoff – 10 juillet 2017 – THERACLION (Alternext, FR0010120402 – ALTHE, éligible au dispositif PEA-PME), société spécialisée dans l'équipement médical innovant dédié à l'échothérapie, annonce aujourd'hui ses ventes pour le premier semestre 2017, clos au 30 juin 2017.

David Caumartin, Directeur Général de Theraclion, déclare : « *Theraclion accélère sa croissance au premier semestre 2017 avec la signature de 11 accords commerciaux<sup>1</sup> contre 5 l'année précédente sur la même période. L'Allemagne, où plusieurs assurances maladie remboursent déjà la procédure, reste le principal marché de la société : au premier semestre, l'élargissement continu du nombre de compagnies d'assurance prenant en charge l'échothérapie permet la croissance du nombre de traitements et la signature de 3 nouveaux accords commerciaux. Trois commandes sont enregistrées dans de nouveaux pays, ce qui témoigne de l'adoption croissante de notre solution d'échothérapie. Au vu de cette dynamique commerciale croissante, Theraclion anticipe le doublement d'accords commerciaux<sup>1</sup> en 2017 par rapport à 2016.* »

### **Nouvelles commandes : déjà 11 accords commerciaux<sup>1</sup> signés au cours du premier semestre 2017**

Au premier semestre 2017, la société a enregistré 11 accords commerciaux<sup>1</sup> : 8 commandes d'Echopulse® dont 2 ont déjà été transférées<sup>2</sup> et 3 contrats de mise à disposition de matériel contre paiement à l'acte, dont 1 à Hong Kong.

Les locations d'équipement diminuent par rapport au premier semestre 2016 du fait de la levée de l'option d'achat des Echopulse sur deux des trois sites en location à la fin de l'exercice 2016.

Tandis que le nombre de traitements en routine clinique augmente de 77%, la vente de consommables s'inscrit en retrait de 7% par rapport au premier semestre 2016. Au fur et à mesure que la chaîne d'approvisionnement mûrit et que les délais de livraison diminuent, les clients ne constituent plus de stocks prévisionnels comme ils l'ont fait en 2016.

L'augmentation des ventes de services traduit la souscription de contrats de maintenance des systèmes qui sortent de la période de garantie.

---

<sup>1</sup> Les accords commerciaux recouvrent les ventes de matériels, et les mises à disposition de matériels au titre desquelles Theraclion facture soit des loyers, soit des sommes « à l'acte ».

<sup>2</sup> Ces ventes de matériel comportent une clause de retour dans un délai de 12 mois. Cette pratique est couramment employée par Theraclion afin de faciliter l'adoption de sa technologie innovante. A ce jour, aucun client n'a exercé cette clause.

### Croissance des ventes : 21%

K€	2017	2016	% vs 2016
Ventes équipements <sup>3</sup>	456	294	+55%
Locations d'équipements	24	101	-76%
Ventes de consommables	52	56	-7%
Ventes de services	28	13	+115%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>561</b>	<b>463</b>	<b>+21%</b>

### Routine clinique : 77% de croissance du nombre de traitements

Le nombre total de traitements progresse de 52% au premier semestre. Le nombre de traitements en routine clinique (c'est-à-dire les traitements menés en dehors d'une étude clinique sponsorisée par Theraclion) progresse quant à lui de 77%, ce qui traduit l'adoption clinique croissante de l'échothérapie. En Allemagne, premier pays en termes de sites de traitement, le nombre de traitements en routine clinique progresse de 89%.

	Juin 2017	Juin 2016	Evolution	% Evolution
Thyroïde	168	113	+55	+49%
Sein	63	43	+20	+47%
Autre	6	0	+6	NA
<b>TOTAL</b>	<b>237</b>	<b>156</b>	<b>81</b>	<b>+52%</b>
% traitements en dehors des études sponsorisées par Theraclion	93%	80%	+1300pts	+13%
Nombre de traitements hors études sponsorisées	221	125	+96	+77%

### Autorisation de la FDA d'initier une étude sur le traitement du cancer du sein par association de l'immunothérapie et de l'échothérapie

L'Université de Virginie (UVA), partenaire universitaire de longue date de Theraclion, a reçu l'autorisation de la *Food and Drug Administration* (FDA) américaine de lancer une nouvelle étude clinique. Cette étude vise à évaluer le potentiel de traitement combinant l'échothérapie délivrée par le système Echopulse de Theraclion (appelée également High Intensity Focused Ultrasound, HIFU) avec le pembrolizumab, une molécule récente d'immunothérapie ciblant les récepteurs PD-1. UVA est équipée de l'Echopulse® de Theraclion depuis 2014 où il y est actuellement évalué dans le cadre d'une étude pivot pour l'enregistrement aux Etats-Unis pour le traitement non-invasif des adénofibromes du sein.

L'immunothérapie accroît l'efficacité du système immunitaire dans sa lutte contre les cellules tumorales. Les HIFU, qui ont déjà démontré leur efficacité dans le traitement des tumeurs bénignes, pourraient avoir un impact majeur sur l'efficacité de l'immunothérapie lorsqu'ils sont administrés de manière conjointe, en accélérant la réponse immunitaire déclenchée par le traitement combiné

<sup>3</sup> Ces ventes de matériel comportent une clause de retour dans un délai de 12 mois. Cette pratique est couramment employée par Theraclion afin de faciliter l'adoption de sa technologie innovante. A ce jour, aucun client n'a exercé cette clause.

médicament & HIFU.

### Trésorerie et recherche de financement

Theraclion annonce également l'obtention d'un nouveau financement dans le cadre de son projet TUCE en collaboration avec la société SuperSonic Imagine (Euronext : SSI, FR0010526814, éligible PEA-PME).

Le projet TUCE vise à associer la technologie d'échothérapie à la solution d'imagerie innovante de SuperSonic Imagine. L'effet du traitement sur les tissus pourra être monitoré et validé en temps réel. L'obtention de ce nouveau financement de 1 036 K€ de Bpifrance en juillet, sous forme d'avances remboursables pour 703 K€ et de subventions pour 333 K€, fait suite à celui de 433 K€ de juillet 2016. Ce nouveau financement récompense le succès d'une étape clé dans le développement qui inclut notamment les résultats des études cliniques en Europe et l'autorisation de la FDA du lancement des essais sur le fibroadénome du sein menés aux Etats-Unis.

*« Nous sommes ravis de constater les avancées du projet TUCE, porté par Theraclion, qui s'inscrit dans le cadre de notre programme « Innovation Stratégique Industrielle ». Nous soutenons les futurs champions de l'industrie française et nous renouvelons aujourd'hui notre soutien à Theraclion qui développe un dispositif médical innovant dans le traitement non invasif des tumeurs et nous nous réjouissons du succès des premiers traitements »,* déclare Nicole Tannières, Responsable de suivi de projets à la direction de l'Expertise de Bpifrance.

La société poursuit ses efforts dans le cadre de la recherche de financement pour sécuriser ses besoins pour l'exercice 2018.

### À propos de Theraclion

Theraclion est une société française spécialisée dans l'équipement médical de haute technologie utilisant les ultrasons thérapeutiques. S'appuyant sur les technologies les plus avancées, Theraclion conçoit et commercialise une solution innovante d'échothérapie, l'Echopulse®, qui permet le traitement des tumeurs par Ultrasons Focalisés sous guidage échographique. Theraclion est certifiée ISO 13 485 et a reçu le marquage CE pour l'ablation non invasive des adénofibromes du sein et des nodules thyroïdiens. Localisée à Malakoff, près de Paris, Theraclion rassemble une équipe de 34 personnes dont 50% sont dédiées à la R&D et aux essais cliniques.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à vous rendre sur le site internet de Theraclion : [www.theraclion.com](http://www.theraclion.com)

**Theraclion est coté sur Alternext Paris**

**Éligible au dispositif PEA-PME**

**Mnémonique : ALTHE – Code ISIN : FR0010120402**



### Contacts :

#### **Theraclion**

David Caumartin

Directeur Général

Tél. : +33 (0)1 55 48 90 70

[david.caumartin@theraclion.com](mailto:david.caumartin@theraclion.com)

#### **Kalima**

Relations Presse

Florence Calba

Tél. : + 33 (0)1 44 90 82 54

[fcalba@kalima-rp.fr](mailto:fcalba@kalima-rp.fr)